

Daftar Isi

Daftar Isi	
Daftar Isi	vi
DAFTAR BAGAN	viii
Bagan 4.1 Struktur Organisasi.....	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2. Strategi Pembentukan Citra Organisasi	7
2.3 Jenis-Jenis Citra Perusahaan	8
2.4 Komunikasi Organisasi	9
2.5. Budaya dan Iklim Organisasi	10
2.6. Aliran Komunikasi dalam Organisasi	10
2.7. Public Relations	10
2.9 Guru Sekolah Mengengah Atas	13
2.10. Operasionalisasi Konseptual	14
2.11. Kerangka Pemikiran	15
BAB III	17
METODE PENELITIAN	17
3.1 Paradigma Penelitian	17
3.2 Metode Penelitian.....	18
3.3 Jenis Penelitian	19
3.4 Jenis Data	19
3.5 Sumber Data	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.7 Uji Keabsahan Data	25
3.8 Teknik Analisis Data	27
BAB IV	29
HASIL PENELITIAN	29
4.1 Subjek Penelitian	29
4.2 Informan Penelitian	33
4.3 Hasil Penelitian.....	34
BAB V	42
PEMBAHASAN	42
5.1 Pembahasan	42
5.2 Citra SMA Mutiara 17 Agustus	42
5.3 Strategi Pembentukan Citra Positif SMA Mutiara 17 Agustus	47
BAB VI	57

PENUTUP	57
6.1 Kesimpulan	57
6.2 Saran	58
Daftar Pustaka	59

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	15
Bagan 4.1 Struktur Organisasi.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5 Sumber Data.....	35
Tabel 5.1 Bobot Poin.....	43 - 46
Tabel 5.2 Struktur Kurikulum.....	49 - 54

GAMBAR

Gambar 5.1 Logo Mutiara.....	56
------------------------------	----

Lampiran

Lembar Absensi Bimbingan

KARTU ABSENSI BIMBINGAN
KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : Hafiz Hakim Raditya
NIM/PEMINATAN : 20180502033 / Hubungan Masyarakat
NO. TELP/EMAIL : 0851-5510-7095 / hafizpispis@gmail.com
JUDUL : Strategi Pembentukan Citra Positif Dalam Organisasi Pendidikan
(Studi Pada Sekolah Menengah Atas (SMA) Mutiara 17 Agustus)
DOSEN PEMBIMBING : Nuria Astagini, S.Sos, M.Si

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	3 Mei 2022	4	sub bab profil sekolahan dan citranya	
2	9 Mei 2022	4	informan penelitian dimasukkan	
3	25 Mei 2022	4	bahas strateginya	
4	4 Juni 2022	4	beri kutipan dari hasil wawancara	
5	12 Juni 2022	4	dirapihkan dan strateginya dibahas	
6	18 Juni 2022	4	masukan citra reputasi dan identitas	
7	26 Juni 2022	5	bahas citra dan strateginya	
8	5 Juli 2022	5	diperjelas satu satu tiap komponennya	
9	19 Juli 2022	5	masukan logo sekolah	
10	27 Juli 2022	6	saran untuk peneliti selanjutnya	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa



(Mahasiswa)
Hafiz Hakim Raditya

Mengetahui,

(Ka. Peminatan)
Erna Febriani, S.Si, M.Si

Curriculum Vitae



Last year student of public relations who also has an interest in design graphics and is eager to learn new things

HAFIZ HAKIM RADITYA

EDUCATIONAL BACKGROUND

(2018 - Present)
Universitas Esa Unggul
Public Relations

(2015 - 2018)
SMA Mutiara 17 Agustus

CONTACT

Bekasi Utara
 085155107095
 hafizpleple@gmail.com

SKILLS

Microsoft Office
 Adobe Photoshop
 Adobe Illustrator

ORGANIZATIONAL EXPERIENCE

2016
Head of Badminton Extracurricular Club, **SMA Mutiara 17 Agustus**
Responsible to the sport club members and accountable to the Head Coach

2020
Event Division Staff, Training Social Welfare Organization
Ensure that events run smoothly and take part as a master of ceremony

2022
Head of Design Division, National Communication Competition, **Braeco 2022**
Create key-visual and content planning for the event